

# MTBD

## Máster en ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA BIG DATA

9 MESES • EXECUTIVE • NOVIEMBRE



### Lugar de Realización

Universidad de Alcalá  
Plaza de Cervantes, 10  
28801 - Alcalá de Henares  
(Madrid)

### Horario

Noviembre 2017 - Julio 2018  
Clases presenciales sábados  
cada 15 días de 10:00 a 19:30  
(NO OBLIGATORIAS)

### Precio

5.900 €

### Becas y Financiación

La Universidad de Alcalá  
dispone de un programa de  
becas y acuerdos con  
entidades bancarias para

Diseña, despliega y mantiene **infraestructuras y aplicaciones** de procesamiento de datos escalables.

El **Máster en Arquitectura y Tecnología Big Data** forma a los profesionales que diseñan, despliegan y mantienen infraestructuras y aplicaciones de procesamiento de datos escalables.

El **Máster en Arquitectura y Tecnología Big Data** se orienta a profesionales usando una metodología **Flipped Classroom** (Clase Invertida) que permite realizar el estudio de modo Semipresencial (clases presenciales sábados cada 15 días) o completamente online, permitiendo la creación de expertos con uno de los perfiles profesionales más demandados actualmente.

## ¿QUÉ TE OFRECEMOS?

- Un máster en Arquitectura y Tecnología Big Data que te permite **COMPATIBILIZAR LA FORMACIÓN** con tu jornada laboral, con una novedosa y eficiente metodología formativa.
- Un **MÓDULO DE ADAPTACIÓN** para nivelar a estudiantes con diferentes perfiles y orientar en la preparación previa para el aprovechamiento del máster.
- Un **MÉTODO DOCENTE** basado en la práctica y la contextualización en casos prácticos o en problemas de negocio, utilizando las herramientas y tecnologías de manera práctica desde el principio.
- Un **SYLLABUS ACTUALIZADO** que se revisa en cada edición para que el alumno reciba una formación alineada con las tendencias del sector.
- Un **CLAUSTRO DOCENTE** formado por profesionales en activo e investigadores con especialistas en Análisis de Datos y Big Data.
- Una **COMUNIDAD y un ENTORNO** que permite al estudiante ponerse en contacto con el sector profesional, con seminarios y actividades extra-curriculares.

# PROGRAMA

## MÓDULOS TRONCALES

### Módulo I: Introducción / Business Case

Big Data: Conceptos, retos y oportunidades  
Casos de Transformación de Negocio  
Seminarios de actualización

### Módulo II: Herramientas de Análisis

Entornos de Data Science con R  
Entornos de Data Science con Python  
Fundamentos de presentación y visualización de datos

### Módulo III: Técnicas de Análisis

Aprendizaje Automático Aplicado  
Programación estadística  
Inteligencia de negocio

### Módulo IV: Paralelización de Datos

Fundamentos de paralelización de datos  
Procesamiento de streams

### Módulo V: Paralelización de Datos Avanzada

Motores de Indexación  
Integración de Tecnologías

### Módulo VI: Gestión de Datos

Bases de datos no convencionales  
La Web de los datos  
Herramientas de visualización de datos

### Módulo VII: Gestión de Datos Avanzada

Escalabilidad en almacenes de datos  
Aplicaciones Web escalables

### Módulo VIII: Gestión y Administración de Infraestructuras Big Data

Métodos ágiles en proyectos de datos  
Aspectos éticos y legales del análisis de datos  
Proyectos e infraestructuras de analítica

### Módulo IX: Caso Integrador

Integración de tecnologías  
Servicios de datos en la nube

### Módulo X: Analítica de Operaciones

Gestión y análisis de logs  
Gestión de sistemas

### Módulo XI: Desarrollo de Visualización Avanzada

Desarrollo de visualización  
Aplicaciones en GIS

## PROYECTO FIN DE MÁSTER

# PERFIL DEL ALUMNO

El **Máster en Arquitectura y Tecnología Big Data** se dirige a profesionales con un perfil técnico que deseen formarse de manera integral en Big Data, Business Intelligence y Visualización como ventaja competitiva, especializándose en cómo implantarlo técnicamente. El ámbito profesional es muy variado ya que se aplica a cualquier sector industrial, aunque el público objetivo será personal técnico o de negocio con interés en evolucionar los procesos de clientes, operaciones e inteligencia.

El ámbito profesional es muy variado ya que el Big Data se puede aplicar a cualquier actividad. Aún así el público objetivo de este estudio será toda persona con interés en evolucionar los procesos de clientes, operaciones e inteligencia de negocio.



## EMPRESAS

Banco Santander. BBVA. Bankinter. Accenture. KPMG. Deloitte Advisory. EY. Indra BPO. IBM. Ferrovial. General Electric. Telefónica. Repsol. XTB. Stratebi Open Business Intelligence. Everis. Thomson Reuters. Urban Science. Kernel. Cubenube. Bravo Capital. GMV. Técnicas Reunidas. Microsoft. Atos.

## + Información

Ponte en contacto con el Departamento de Admisiones para cualquier consulta y comienza tu proceso de admisión.

✉ [master.tecn.bigdata@uah.es](mailto:master.tecn.bigdata@uah.es)

🌐 [www.masterarquitecturabigdata.com](http://www.masterarquitecturabigdata.com)